

Chiffre d'affaires au 3^{ème} trimestre 2017/2018 : +24,0%

Au troisième trimestre, Trigano a réalisé un chiffre d'affaires de 699,4 M€, en croissance de 24,0% par rapport à l'exercice précédent. Les ventes à périmètre et taux de change constants sont en léger retrait par rapport au niveau record réalisé l'an dernier.

<i>(chiffres non audités)</i>		Exercice 2018 (M€)	Exercice 2017 (M€)	Variation courante (%)	dont effet périmètre* (%)	dont effet taux de change** (%)	Variation à périmètre et taux de change constants (%)
Véhicules de loisirs	T1 (sept-nov)	506,2	327,9	+54,4	+30,2	-0,4	+24,6
	T2 (déc-fév)	513,8	353,2	+45,5	+28,3	-0,6	+17,8
	T3 (mars -mai)	635,8	500,5	+27,0	+28,5	-0,7	-0,8
	Total à fin mai	1 655,8	1 181,6	+40,1	+28,9	-0,6	+11,8
Equipement des loisirs	T1 (sept-nov)	38,5	33,2	+15,9	+5,9	-0,4	+10,4
	T2 (déc-fév)	37,9	34,8	+9,0	+7,4	-0,4	+2,0
	T3 (mars -mai)	63,6	63,5	+0,3	+4,8	-0,1	-4,4
	Total à fin mai	140,0	131,4	+6,5	+5,8	-0,3	+1,0
Total	T1 (sept-nov)	544,7	361,1	+50,8	+27,9	-0,4	+23,3
	T2 (déc-fév)	551,7	388,0	+42,2	+26,5	-0,6	+16,4
	T3 (mars -mai)	699,4	564,0	+24,0	+25,9	-0,7	-1,2
	Total à fin mai	1 795,8	1 313,0	+36,8	+26,6	-0,6	+10,7

* Le retraitement de périmètre des entités entrantes consiste :
 - pour les entrées de périmètre de l'année en cours à retrancher la contribution de l'acquisition des agrégats de l'année en cours ;
 - pour les entrées de périmètre de l'année précédente, à retrancher la contribution de l'acquisition du 1er septembre de l'année en cours jusqu'au dernier jour du mois de l'année en cours où a été réalisée l'acquisition l'année précédente.

Il n'y a pas d'entité sortante sur la période.

** Le retraitement de l'effet change consiste à calculer aux taux de change de l'année précédente les agrégats de l'année en cours.

Véhicules de loisirs : +27,0%

Les ventes du trimestre ont bénéficié de l'intégration d'Adria (contribution de 139,4 M€), mais sont restées quasiment stables à périmètre et taux de change constants (-0,8%) après une longue période de croissance forte. Le fonctionnement à pleine capacité de la plupart des sites de production depuis le début de l'exercice a permis une répartition des livraisons de camping-cars et de résidences mobiles plus en phase avec la demande et donc moins concentrée sur le troisième trimestre.

L'activité commerciale a par ailleurs été pénalisée par une baisse des ventes en Grande Bretagne (camping-cars et caravanes) ainsi que par le décalage de la livraison des derniers modèles des gammes 2018 de camping-cars pour plusieurs business units en raison de difficultés d'approvisionnement de certains composants et de problèmes de disponibilité de moyens de transport des véhicules.

Equipement des loisirs : +0,3%

L'activité commerciale du trimestre a été impactée par des conditions climatiques peu favorables à l'acquisition de matériels de plein air. Les ventes d'équipements de jardin sont en recul de 18,3%, tandis que celles de matériel de camping (-2,8%) et de remorques (+0,8% à périmètre constant) ont bien résisté.

Perspectives

Les nouveaux modèles des caravanes et de camping-cars présentés aux réseaux de distribution au cours des dernières semaines ont reçu un accueil favorable qui s'est traduit par une progression des commandes de mise en gamme. Toutefois, contrairement à l'an dernier, les engagements en réassort n'ont pas bénéficié de la crainte d'une pénurie de produits, si bien que le niveau global du carnet de commandes (à périmètre constant) n'a que faiblement progressé par rapport à la saison précédente.

La bonne orientation du marché du camping-car en Europe (immatriculations en hausse de 14,4% sur 9 mois à fin mai) devrait permettre à Trigano de poursuivre la croissance de son activité et de ses résultats en 2018/2019 malgré les incertitudes sur le niveau de la consommation en Grande Bretagne et la persistance de difficultés de recrutement de personnel sur plusieurs sites de production.

Par ailleurs, le programme de renforcement de la gouvernance de Trigano a été largement initié et permettra à l'entreprise de disposer à terme de ressources humaines plus en cohérence avec sa nouvelle dimension.